



Innovation Synergy
Education & Business Design

ZALA FASHANT



Ως καθηγητής, επαγγελματίας προγραμματιστής, πρύτανης, διευθυντής και εκπαιδευτικός και σχεδιαστής προγραμμάτων, ο Zala Fashant κατανοεί πώς ο σχεδιασμός παίζει σημαντικό ρόλο στην επιτυχία των εργαζομένων και στη διατήρηση των πελατών. Έχει δει από πρώτο χέρι τη σημασία στο σχεδιασμό ενός περιβάλλοντος όπου κάθε εργαζόμενος μεταμορφώνεται, μεγαλώνει και πετυχαίνει. Σε συνεργασία με εθνικά αναγνωρισμένους ηγέτες, έχει μοιραστεί στρατηγικές σχεδιασμού διεθνώς μέσω εργαστηρίων, παρουσιάσεων συνεδρίων και διαδικτυακών μαθημάτων. Το Big Dream του Zala είναι να βοηθήσει τους υπαλλήλους να επηρεάσουν τους πελάτες τους εντοπίζοντας και μοιράζοντας τα δικά τους Μεγάλα Όνειρα χρησιμοποιώντας στρατηγικές που ανταποκρίνονται στις ανάγκες και αναπτύσσοντας σχέσεις με αυτούς που εξυπηρετούν.

Ο Zala είναι ο κύριος συγγραφέας του βιβλίου 'Σχεδιασμός Αποτελεσματικής Διδασκαλίας και Σημαντικής Μάθησης' Εκδόσεις Stylus, LLC, 2020. Οι επιχειρηματικοί του συνεργάτες εξισώνουν το βιβλίο με αυτό που χρειάζονται οι διευθυντές για να σχεδιάσουν αποτελεσματική ηγεσία και σημαντική απόδοση.

Έχει διδάξει μαθήματα πρόσωπο με πρόσωπο, μικτά και διαδικτυακά μαθήματα για 30 χρόνια και έχει παρουσιαστεί σε 200+ εθνικά συνέδρια και εργαστήρια επαγγελματικής ανάπτυξης για τη βελτίωση της απόδοσης και την ανταλλαγή επιτυχημένων στρατηγικών για να προσελκύσει πελάτες και να αυξήσει την αφοσίωση και παραγωγικότητα. Κατά τη διάρκεια του COVID συνεργάστηκε με 350+ καθηγητές σε μαθήματα από τα γραφεία του σπιτιού χρησιμοποιώντας διαδικτυακά εργαλεία και στρατηγικές για να βοηθήσει τους συμμετέχοντες και το έργο του οργανισμού να προχωρήσουν.

Ο Zala έχει βοηθήσει τους διευθυντές και τις ομάδες τμημάτων να σχεδιάσουν αξιολογήσεις ποιότητας που οδηγούν σε βελτιωμένη απόδοση. Ως πρύτανης, χρησιμοποίησε τις αξιολογήσεις των τμημάτων του για να προωθήσει τους στόχους και τις επιδόσεις κάθε προγράμματος. Έχει συνεργαστεί με οργανισμούς για την ανάπτυξη τεχνικών αξιολόγησης και εργαλείων για τη μέτρηση των αποτελεσμάτων της οργανωτικής απόδοσης.

Αξιολόγησε τους υπαλλήλους μέσω ενός τυποποιημένου συστήματος αξιολόγησης της απόδοσης. Ως πρύτανης, αξιολόγησε τις διδακτικές επιδόσεις των καθηγητών μέσω παρατήρησης και ανατροφοδότησης μαθημάτων. Συνεργάστηκε με επιτροπές επαγγελματικής ανάπτυξης για την προώθηση και το σχεδιασμό αναθεώρησης βελτίωσης για πάνω από 200 υπαλλήλους.

Ως διευθυντής μάρκετινγκ για τις ΗΠΑ σε Εθνική εταιρεία τηλεπικοινωνιών που καλύπτει 14 κράτη, ο Zala σχεδίασε ομαδοποιημένα προϊόντα και υπηρεσίες προκειμένου οι ομάδες πωλήσεων να αυξήσουν τις πωλήσεις για να καλύψουν καλύτερα τις ανάγκες των πελατών σε έναν συνεχώς μεταβαλλόμενο κόσμο τεχνολογικών προσφορών.

Ως πρύτανης (κοσμήτορας) του Πανεπιστημίου της Μινεσότα και τεχνικών κολλεγίων στην Μινεσότα όπως τα Hennerin Tech College και Ridgewater College, ο Zala εργάστηκε συνεργατικά για να σχεδιάσει στρατηγικά σχέδια για την αξιολόγηση των θεσμικών αποτελεσμάτων, τα στρατηγικά σχέδια, το πρόγραμμα και τη θεσμική διαπίστευση. Κατανοεί την ενσωμάτωση των στοιχείων που απαιτούνται για το συντονισμό της ατομικής επιτυχίας στην οργανωτική επιτυχία.

Ο Zala συνεργάστηκε με συναδέλφους σε επίπεδο συστήματος για να αναπτύξει ένα χαρτοφυλάκιο για την αναγνώριση της αριστείας. Αναγνωρίζει την ανάγκη για συνεχή βελτίωση των διαδικασιών μέσω του σχεδιασμού για το μέλλον, θα δημιουργήσει ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Μέσω ανταλλαγής γνώσεων, σχολίων και προβληματισμού των εργαζομένων σχετικά με στρατηγικές που θα βοηθήσουν ολόκληρη την ομάδα στη φιλοσοφία που τονίζει τη δημιουργία καινοτόμων και σημαντικών επιτυχιών στην εργασία όλων.